

**Referat af stiftende general forsamling for Foreningen Tissø Marked og
Kulturformidling 10. januar 2011 kl. 17.00**

på

Formidlingscenter Fugledegård, Bakkendrupvej 28, 4480 St. Fuglede

Valg af dirigent

Gertrud Knudsen blev valgt til dirigent uden modkandidat.

Rene Bengtsson og Peter Finn blev valgt til stemmetæller uden modkandidat

Ad 1.

Den selvbestaltede arbejdsgruppe havde udarbejdet et forslag til vedtægter for Foreningen Tissø Marked og Kulturformidling.

Følgende blev præciseret ved gennemgangen af vedtægterne:

§ 4.3 Ved stemme lighed bortfalder forslag

§ 5.2 Baggrunden for at turistforeningerne skal deltage i bestyrelsen er at de kan medvirke til at sikre en kompetent og handlekraftig bestyrelse som dækker hele Kalundborg Kommune. Denne bestyrelses sammensætning sikre ligeledes at Foreningen kan søge tilskud fra organisationer og fonde, som ønsker at støtte større regionale projekter.

§ 7.3 Bestyrelsen kan evt. kun hæfte personligt, hvis de fortager handlinger i ond tro.

Vedtægter blev godkendt.

Ad. 2. Fastsættelse af kontingent.

Der blev foreslået og godkendt følgende kontingenter:

Personligt medlemskab kr. 100 pr. år

Virksomheder, organisationer, kommunen kr. 300 pr. år

Ad 3. Valg til bestyrelsen.

Følgende personer blev foreslået og valgt til bestyrelsen:

Henning Vingborg
Lene Salbo
Elisabeth Pien

Medlemmer er derudover:
Inge Nielsen, Hvidebæk turistforening.
Karen Boesen, Kalundborg turistforening
Erik Andersen, Gørlev turistforening
Ole Rasmussen, Fugledegård

Ad 4. Valg af 2 suppleanter for 1 år.

Følgende Personer blev forslået og valgt

Kaj Wittrup Jensen
Flemming Larsen

Ad 5. Valg af 2 revisorer for 1 år.

Følgende personer blev foreslået og valgt som revisor:

Birgit Meyerhoff
Annemarie Jørgensen

Ad 7. Valg af 1 revisorsuppleant.

Følgende person blev foreslået og valgt som revisor:

Ole P. Nielsen

Ad 7. Eventuelt.

Beslutnings referater fra den stiftende general forsamling og bestyrelsesmøder skal lægges ud på hjemmeside siden www.vikingemarked.dk

Arbejdsgrupperne skal i gang med aktiviteter så hurtigt som muligt, bestyrelsen opfordrede medlemmer til at kontakte bestyrelsen, hvis der var ønsker om særlige arbejdsgrupper.

Afsluttende var der en god debat omkring graden af autenticitet i markedet. Der var konsensus om at vi skal søge at være rimelige autentiske inden for de økonomiske rammer og gerne kombinerer det autentiske med moderne formidlingsmetoder.